

San Francisco de Quito D.M., 06 de Agosto de 2024
Oficio No. MD-2024-106

Asunto: Notificación promoción Pacificard MEGADATOS S.A. - Netlife (Agosto - Octubre 2024)

Mgs. Jorge Roberto Hoyos Zavala
DIRECTOR EJECUTIVO
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, al tiempo que auguramos muchos éxitos en su gestión de todos quienes formamos parte de MEGADATOS S.A. El motivo de la presente refiere al hecho de notificar a su Autoridad las tarifas, planes y promociones, el mismo lo realizamos a través de esta vía al correo signado: tarifas.sai@arcotel.gob.ec dentro del término establecido por la Ley Orgánica de Telecomunicaciones – LOT.

El registro histórico de las tarifas, planes y promociones se encuentra ubicado en nuestra sección del repositorio de nuestra web oficial <https://www.netlife.ec/repositorio-arcotel/>

Hemos establecido un glosario de términos, sobre los cuales se basan nuestros planes, tarifas y promociones:

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

- a) **ACCESO UNIVERSAL.** - *Es el derecho que tienen todos los usuarios de los servicios de telecomunicaciones a comunicarse con cualquier otro usuario de la red de telecomunicaciones.*
- b) **EMPAQUETAMIENTO DE SERVICIOS.** - *Es la oferta conjunta de más de un servicio de telecomunicaciones.*
- c) **Proveedor de Servicios Internet (ISP, Internet Service Provider).** - *Un ISP es una empresa que proporciona conectividad a Internet para particulares y otras empresas u organizaciones*
- d) **TARIFAS Y PRECIOS.** - *Refiere a todos los servicios de telecomunicaciones, los cuales están constituidos por uno o varios servicios o por uno o varios productos de un servicio, para ello la estructura tarifaria establece acceso universal y uso prioritario, con opciones tarifarias para usuarios de menores ingresos; dichas tarifas y precios per se promueven el uso y prestación adecuado de los servicios para generar un ecosistema competitivo.*
- e) **PROMOCIONES.** - *Refiere a incentivos que cuentan con temporalidad o son de corto plazo y como característica de tiempo determinado, le permiten al cliente acceder y conseguir ventajas técnicas, operativas y comerciales respecto de las tarifas, de la tecnología o de los planes tarifarios, los cuales pueden diversificarse y generar bonificaciones, descuentos, entre otros, se encuentran determinados los precios anteriores del bien o servicio y el nuevo precio al que se va a acceder.*

Así mismo dichas promociones al ser aplicadas cumplen con los principios de ser veraces, claras y oportunas sobre los detalles, e incluyen el plazo de duración; así como las características técnicas, operativas, comerciales y cuentan con restricciones sobre su aplicabilidad, de ser el caso, y sus ventajas reales al momento en el que el cliente accede previo a su solicitud o contratación.

Dentro de los mecanismos para acceso se informa al cliente sobre el beneficio que obtendría y los mecanismos que se usen para su aplicación ya sea mediante concursos, sorteos; se establece el monto o número de premios, el plazo y el lugar donde se podrán reclamar los

premios, los cuales son oportunamente difundidos a través de nuestros canales oficiales independientemente de la diversidad de formatos o mecanismos para acceso a incrementos en capacidad adicionales, productos con el fin de brindar al cliente lo más favorable a su contratación, promoviendo de ésta forma el respectivo trato igualitario, la tasación y facturación de los servicios evitando la generación de valores de prestaciones, productos o servicios no solicitados por el cliente.

- f) **TEMPORALIDAD.** - Refiere a cumplir con el término establecido de 2 días hábiles (48 horas) de anticipación o entrada en vigencia de los planes, tarifas y promociones para todos los servicios de telecomunicaciones, dentro de los formatos y condiciones que permitan al cliente
- g) **VIGENCIA Y MEDIOS.** - Tiempo en el cual debe ser notificada cualquier tarifa, plan o promoción (48 horas), en el cual se puede realizar mediante medios electrónicos y bajo formatos y mecanismos previamente establecidos por ARCOTEL.

Los planes y promociones para su conocimiento y conforme lo establece la norma regulatoria se desglosan de la siguiente manera:

1.- CONDICIONES LEGALES:

- Solo podrán beneficiarse de los planes, tarifas y promociones los clientes NETLIFE.
- Los clientes para hacer el uso efectivo de nuestros servicios deben ser mayores de edad.
- El servicio hacia nuestros clientes es prestado y facturado por MEGADATOS S.A.

2.- CONDICIONES TÉCNICAS:

- Descargas ilimitadas de archivos durante el tiempo que el plan esté activo.
- Planes sujetos a facilidades técnicas y de cobertura verificadas previamente.

3.- CONDICIONES DE OPERACIÓN:

- La promoción aplica conforme los términos y condiciones del servicio contratado, aceptado y suscrito por los abonados a través de nuestro contrato de adhesión.
- Los descuentos aplicados a la instalación del servicio aplican con un tiempo de permanencia mínima de 36 meses.
- Los servicios prestados no pueden ser utilizados bajo ningún concepto en contra de la seguridad del Estado, el orden público, la moral, las buenas costumbres, ni para fines comerciales, publicitarios o proselitistas, para lo cual en caso de incumplimientos MEGADATOS S.A. se deslinda de cualquier responsabilidad sobre lo que el usuario haga como uso particular, conforme a la legislación ecuatoriana y de acuerdo con lo establecido en nuestro contrato de adhesión.
- MEGADATOS S.A. será el único autorizado para emitir criterios sobre la aplicación de la presente promoción o sobre cualquier situación prevista o no en las condiciones y restricciones de la promoción notificada, siendo la única facultada para interpretar la misma, siempre que no altere la esencia de la promoción y en estricto cumplimiento a la normativa ecuatoriana vigente.
- No se podrán aplicar promociones o beneficios sobre otras promociones o beneficios ya otorgados, es decir, las promociones son de aplicación única sobre el precio de venta al público y no serán aplicables sobre otros beneficios que hayan sido otorgados al cliente previamente.

4.- PROMOCIONES:

- Las promociones tendrán una vigencia desde el **09 de agosto hasta el 31 de octubre del 2024.**
- Con tiempo de permanencia mínima de 36 meses.
- No aplica promoción sobre promoción en ninguno de nuestros planes.

- Clientes nuevos que contraten un servicio de internet de Netlife y clientes actuales que cambien su forma de pago a tarjeta de crédito Pacificard, participan en el sorteo **de cinco (5) televisores LG de 55 hasta 60 pulgadas, según el stock vigente**, al momento del sorteo.
- El sorteo se realizará **dentro de los primeros 15 días de noviembre del presente año** en las oficinas de Netlife en Quito ubicadas en la Avenida Núñez de Vela E3-13 y Atahualpa, Edificio Torre del Puente.
- Los clientes ganadores de los premios se deberán acercar a las oficinas de: a) Netlife en Quito ubicadas en la Av. Núñez de Vela E3-13 y Atahualpa, Edificio Torre del Puente o b) Netlife en Guayaquil ubicadas en la Av. Rodrigo de Chávez, Parque Empresarial Colón, Edificio Coloncorp, Torre 6, Locales 4 y 5; hasta el **15 de diciembre del 2024, para retirar su premio.**
- Fecha máxima del sorteo: **15 de noviembre del 2024.**
- Los resultados del sorteo serán difundidos por medio de nuestras **redes sociales autorizadas.**

En caso de notificaciones, me permito señalar nuestro casillero electrónico: regulatorio@netlife.net.ec

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para expresarle un cordial saludo.

Atentamente,

Dr. Francisco Balarezo Pozo
CEO
MEGADATOS S.A.